

# SERENGETI

THE MOST ADVANCED EYEWEAR

Serengeti® macht sich nicht nur Gedanken was vor dem Auge liegt, sie legen ihren Fokus auf das Auge selbst. Menschen zu helfen, mehr und klarer zu sehen, ist was ihre Innovationen vorantreibt. Mit dem was sie tun revolutionieren sie, wie die Welt auf und durch Sonnenbrillen blickt.

## Ein bisschen GESCHICHTE

1877 Corning® patentiert ein Glas mit verbesserter mechanischer und thermischer Beständigkeit für Eisenbahn-Signallampen, die zuvor anfällig für Überhitzung und Glasbruch durch extreme Temperaturunterschiede gewesen sind.

1908 Corning® gründet seine Forschungseinrichtung, eine der ersten der U.S. Industrie, mit angewandter Optik- Forschung als Hauptpriorität.

1912 Corning® entwickelt Borosilikat-Glas, welches plötzlichen Temperaturunterschieden problemlos standhält. Verbesserungen dieser Technologie kommen später in den berühmten PYREX® Produkten zum Einsatz.

1939 Während der Vorbereitung auf die Weltausstellung beginnt die Forschung an lichtempfindlichen Glas, das sich durch permanentes Erfassen von Bildern wie eine fotografische Platte verhält. Diese Innovation führt schließlich zur Entwicklung der photochromen Technologie.

1964 Das erste wirklich photochrome Borosilikat-Glas, das sich kontinuierlich den Änderungen der UV-Strahlen der Sonne anpasst, wird entwickelt und als eine der förderlichsten Innovationen in der Optik-Industrie angepriesen.

1980 Das von Serengeti® patentierte Spectral Control® Filter-Glas-Verfahren wird entwickelt, um sowohl den Kontrast zu verbessern als auch Blendlicht durch die Filterung von störenden blauen Wellenlängen zu reduzieren, welche die Bildschärfe beeinflussen. Dieses Verfahren trägt maßgeblich zur Gründung von Serengeti Eyewear bei.

1982 Serengeti® beginnt damit die exklusiven photochromen und Spectral Control® Glas-technologien auf den Sonnenbrillen-Markt zu übertragen. Noch im selben Jahr werden die Serengeti® Sonnenbrillen vom Fortune Magazine als eines der Top 100 Produkte in Amerika anerkannt.

1985 Serengeti® bereitet mit der Einführung des Serengeti Drivers® Glases der Idee von Eyewear als ernstzunehmenden Augenschutz den Weg. Dieses Glas wird als eines des bedeutendsten neuen Sonnengläser seit Jahrzehnten angepriesen.

2002 PPG führt Trivex® Material in der Optik-Industrie ein. Im selben Jahr führt auch Intercast sein NXT® ein, welches schnell der neue Standard für nicht mineralisches Premium-Sonnenbrillenglas wird.

**2020 Sie möchten die neusten Modelle und Technologien von Serengeti entdecken? Dann kommen Sie bei uns im Geschäft vorbei und lassen sich von uns doch beraten.**